



CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DA
FACULDADE BATISTA BRASILEIRA

ESCOLA DE GESTORES

***“EXCELÊNCIA NA FORMAÇÃO DE GESTORES PARA O
SETOR PÚBLICO, O SETOR PRIVADO E O 3 SETOR”***

2006

HISTÓRICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA FBB

Devido a sua origem e história, a Faculdade Batista Brasileira era uma escola de excelência conhecida tradicionalmente como de formação de teólogos e filósofos. Contudo, as perspectivas de ampliação na formação humana passavam a existir na instituição com a responsabilidade de se manter a qualidade tradicional nas novas propostas de Cursos, tendo sido o Curso de Administração com Marketing escolhido para tal missão, como precursor de uma nova era na proposta educacional da FBB.

Para tanto, a Diretoria da FBB delegou a um grupo de professores o mister de construir um projeto pedagógico de administração moderno, voltado para a formação humana aliada a uma formação técnico-profissional de ponta. Conforme costume da Faculdade, foram selecionados professores que haviam sido alunos da própria instituição, dentre os quais, o Prof. Valmir Martins, Especialista em Organização da Educação Superior, ex-aluno da 1 Turma de Teologia da FBB, o Prof. Adm Amadeu D'Ámorin, recém chegado do Mestrado em Administração no Reino Britânico, e Prof. Adm Almir Martins, ambos alunos da 1 Turma da Especialização em Metodologia da Educação Superior da Faculdade, além da Prof Cont. Dionei Lessa, da Prof Info Alaíde Barbosa e do Prof. Mat Eron da Silva. Esta foi a célula máter que desenvolveu a partir do ano de 2001 a proposta de Curso de Administração com ênfase em Marketing da instituição, a qual foi submetida ao MEC e Autorizada ainda no ano de 2002, tendo a sua primeira Aula Magna ocorrido em 1 de Abril de 2003.

Dessa forma, o Curso foi Autorizado pelo MEC conforme Portaria 3.897/2002, com Alteração Curricular publicada no DOU nº 8 de 11/01//2006, e com Reconhecimento para fins de expedição de diplomas através da Portaria Conjunta nº 608/2007. Atualmente, o Curso tem a duração mínima de 08 (oito) semestres e Carga Horária (CH) total de 3.012 horas (Matriz Curricular 2.988 h/a - Estágio Supervisionado 360 h - Atividades Complementares 162 h), e proporciona a

formação básica exigida para o administrador que atuará nas organizações públicas, privadas ou do terceiro setor, a partir da compreensão da importância, dos mecanismos e da função estratégica da gestão organizacional no contexto de uma economia globalizada.

Após seu início como Administração com Marketing, a proposta curricular foi adaptada pelo Colegiado do Curso às novas diretrizes curriculares contidas na RESOLUÇÃO CNE/CES nº 4, de 13 de Julho de 2005, com aprovação do Conselho Superior de Ensino e publicação no Diário Oficial da União, passando a existir com a denominação de Curso de Bacharelado em Administração. Para a reconstrução da proposta curricular do Curso de Administração, a Direção Acadêmica e a Coordenação do Curso convocaram uma Comissão composta de Administradores, para, com a participação da Coordenação Pedagógica, promover as mudanças necessárias sob a luz das novas diretrizes. Após as reuniões necessárias e discussões pertinentes, a Comissão encaminhou a todos os professores do Curso de Administração uma proposta de Projeto Pedagógico, que, por sua vez, foi discutido em reunião por todo o Colegiado do Curso e aprovado por unanimidade.

Na sua nova proposta curricular, o Curso de Administração da FBB atende o que prescreve a Resolução CNE/CES nº 04/05 - Diretrizes Curriculares Nacionais para Cursos de Administração, o Parecer CNE/CES nº 8/2007, referente à aprovação da carga horária mínima dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial, e o Parecer CNE/CES Nº: 261/2006, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula. O Curso dispõe de disciplinas de Conteúdos de Formação Básica, Conteúdos de Formação Profissional, Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias, e Conteúdos de Formação Complementar que se conjugam na formação do egresso com perfil humanístico e técnico-profissional. Vale salientar que na formação complementar foi inserida uma disciplina axiológica vinculada a orientação cristã da Mantenedora e da Faculdade, trata-se de Introdução Bíblica, o que não vem a ser uma disciplina

proselitista, mas, propensa a difusão dos valores e princípios do Cristianismo em conjunto com a disciplina Ética.

Além de uma nova proposta curricular, o Projeto Pedagógico trás como obrigatório o Estágio Supervisionado e o Trabalho de Curso (TC), sendo que, visando um maior aprofundamento da reflexão teórico-empírica, o TC obrigatoriamente ocorre na forma de Relatório Técnico Científico do Estágio Supervisionado. O estágio é um momento de fundamental importância no processo de formação profissional. Constitui-se em um treinamento que possibilita ao estudante vivenciar o aprendido na Faculdade, tendo como função integrar as inúmeras disciplinas que compõem o currículo acadêmico, dando-lhes unidade estrutural e testando-lhes o nível de consistência e o grau de entrosamento. Por meio dele o estudante pode perceber as diferenças do mundo organizacional e exercitar sua adaptação ao meio empresarial. A realização de estágios será incentivada como forma de aproximar os alunos das necessidades do mundo do trabalho, criando oportunidades de exercitar a prática profissional, além de enriquecer e atualizar a formação acadêmica desenvolvida no Curso de Administração da FBB.

O Estágio Supervisionado do Curso de Administração da FBB adota o Regulamento Geral de Estágio da FBB e o Regulamento de Estágio do Curso de Administração da FBB. Ambos prevêem que cabe a Instituição fomentar e acompanhar a execução do Estágio Supervisionado, além da previsão dos procedimentos administrativos, financeiros e acadêmicos referentes ao cumprimento do mesmo.

A análise do perfil dos alunos do 7º e 8º semestres nos levou a informação de que menos de 5% dos alunos do último ano do Curso estavam sem local para estagiar, já que a maioria já estagia ou trabalha em atividades afetas as áreas de domínio da Administração, previstas na Lei e no regulamento da Lei do Administrador. Dessa forma, tendo em vista a inserção do aluno de Administração no mercado de trabalho em atividades de administração, entendeu o Colegiado do Curso que não

se fazia necessário o estabelecimento de uma Empresa Júnior, não obrigatória conforme a Resolução CNE/CES nº 4/05 - Diretrizes Curriculares do Curso de Bacharelado em Administração, mesmo porque, o córum de adesão seria muito pequeno, já que a maioria dos alunos está com o tempo ocupado nas suas próprias atividades profissionais, contudo, se fazendo necessária a alocação de uma minoria de formandos, foi instalado o Laboratório Interno, que, na verdade, foi concebido dentro da própria estrutura da Coordenação de Estágio e com o objetivo de receber e encaminhar ao mercado de trabalho os estagiários.

Atualmente o Curso de Bacharelado em Administração da FBB se consolida dentro das novas perspectivas de formação generalista do administrador focada na formação do gestor organizacional, sempre buscando a plena sintonia com as diretrizes do MEC e do Conselho Federal de Administração. Para tanto, se faz representar constantemente pela Diretoria da FBB e pelos coordenadores e professores do Curso nos encontros locais da ANGRAD (Associação Nacional das Graduações em Administração) e do Conselho Regional de Administração, seção Bahia, promovendo e se integrando as discussões sobre os rumos da formação humana e técnico-profissional em administração.